

Kaynak: <https://dijitalpazarlamalab.com/vaka-analizi/egitim-platformunun-ui-ux-tasarim-yenilenmesi-kaybolan-ogrenciden-tamamlanan-kursa/>

Yazar: Sertaç

Kategori: UI & UX Tasarım

Yayın tarihi: 13 Ağustos 2026

Güncelleme tarihi: 22 Ağustos 2026



Eğitim Platformunun UI & UX Tasarım Yenilenmesi: Kaybolan Öğrenciden Tamamlanan Kurs

HİZMET	PROFİL	SEKTÖR
Web Sitesi Yönetimi	Dijital Platform	Eğitim
%65	%120	%40
Kursu Tamamlama Oranı Artışı	Kullanıcı Memnuniyeti (NPS) Artışı	Üye Kayıt Ayrılma Düşüşü

Dijital eğitimde içeriğin kalitesi kadar o içeriğe ulaşma kolaylığı da öğrenme başarısını belirler. Yüzlerce video kurs ve canlı ders içeriği sunan büyük bir dijital eğitim platformu, kullanıcı deneyimini iyileştirerek öğrenci bağlılığını artırmayı hedefliyordu. Platformun içerik kütüphanesi güçlüydü ve yeni kayıtlar düzenli geliyordu; ancak öğrencilerin önemli bölümü başladığı kursu yarıda bırakıyordu. Bu [UI & UX Tasarım](#) vaka analizi, sorunun arayüz kaynaklı nedenlerini ve çözüm sürecini anlatıyor.

1. İçerik zenginliği bir karmaşaya dönüşmüştü

Platform büyüdükçe menü yapısı da katman katman genişlemişti. Kurs kategorileri, eğitim sayfaları, canlı ders takvimi ve sertifika işlemleri birbirine benzeyen başlıklar altında dağılmıştı. Panele giren öğrenci kaldığı yerden devam etmek istediğinde bunu birkaç tıklamada bulamıyor, arama işlevi ise kurs adının tam yazılmasını gerektirdiği için çoğu

zaman sonuç vermiyordu. İçerik zenginliği bu haliyle bir avantaj değil, kullanıcıyı yorup vazgeçiren bir engel haline gelmişti.

2. Video arayüzü mobil kullanımı zorlaştırıyordu

Öğrencilerin büyük bölümü dersleri telefondan izliyordu, fakat video oynatıcı masaüstü öncelikli tasarlanmıştı. Kontrol düğmeleri küçük kalıyor, hız ayarı ve altyazı seçenekleri zor bulunuyordu. İzleme ekranının kenarlarında yer alan öneri listeleri ve kampanya duyuruları dikkat dağıtıyordu. Ders notlarına ulaşmak için sayfadan çıkmak gerektiğinden öğrenciler ders akışını sürekli bölmek zorunda kalıyordu. Bu koşullarda bir kursu baştan sona izlemek ciddi bir kararlılık gerektiriyordu. Canlı derslerde de benzer bir sorun vardı; oturum bağlantıları farklı ekranlarda dağınık biçimde duruyor ve öğrenciler dersin başlangıç saatini kaçırıyordu.

3. Kayıt süreci baştan kısaltıldı

Sorunlar yalnızca platform içinde değil, girişte de başlıyordu. Üyelik akışı çok sayıda alan içeriyor, doğrulama adımları uzun sürüyor ve ödeme öncesinde gereksiz bilgiler isteniyordu. Yeni kurguda kayıt yalnızca zorunlu alanlarla sınırlandırıldı, doğrulama akışı tek adıma indirildi ve profil bilgileri ilk derse başladıktan sonra istenecek biçimde ertelendi. Böylece kullanıcı, karar verdiği anda öğrenmeye başlayabildi ve üye kayıt sürecindeki ayrılma %40 oranında azaldı.

4. Davranış verisi darboğazları görünür kıldı

Tasarım kararları varsayımla değil ölçümle alındı. Isı haritaları, oturum kayıtları ve akış analizleri incelenerek öğrencilerin nerede durakladığı, hangi düğmeyi bulamadığı ve hangi adımda vazgeçtiği tespit edildi. Bulgular arasında beklenmeyen örüntüler de vardı; örneğin birçok öğrenci ders listesini tarayıcı geri düğmesiyle geziyordu. Bu veriler önceliklendirilerek yol haritasına dönüştürüldü ve her değişiklik yayına alındıktan sonra aynı yöntemle yeniden ölçüldü. Büyük değişiklikler tüm kullanıcılara aynı anda açılmadı; sınırlı bir öğrenci grubuyla test edilip sonuçlar doğrulandıktan sonra kademeli olarak yayına alındı.

5. Menü mimarisi öğrenme akışına göre kuruldu

Yeni bilgi mimarisi, kurumsal bölüm yapısı yerine öğrencinin yolculuğuna göre kurgulandı. Panelin merkezine devam eden kurslar ve bir sonraki ders yerleştirildi; keşif, takvim ve sertifika işlemleri ayrı ve net başlıklara toplandı. Arama işlevi eğitmen adı, konu ve seviye bilgisine göre çalışacak biçimde geliştirildi. Kategori sayısı azaltılarak her başlığın altına anlamlı gruplar yerleştirildi ve öğrenciler aradıkları içeriğe belirgin biçimde daha az adımda ulaşmaya başladı.

6. Dikkat dağıtmayan bir izleme paneli

İzleme deneyimi baştan tasarlandı. Oynatıcı ekranın merkezine alındı, çevredeki tüm tanıtım alanları kaldırıldı ve yalnızca derse ait bileşenler bırakıldı. Ders notları, alt başlık listesi ve soru alanı oynatıcının yanında sekmeler halinde erişilebilir hale getirildi; böylece öğrenci sayfadan ayrılmadan çalışabildi. İlerleme göstergesi her ders sonunda görünür kılınarak devam motivasyonu desteklendi. Bu bütünlük sayesinde kursu tamamlama oranı %65 oranında arttı.

7. Memnuniyet ölçümü sürekli bir döngüye bağlandı

Platform, yenilenmenin ardından geri bildirimi tek seferlik bir anketle sınırlamadı. Ders sonlarına kısa memnuniyet soruları yerleştirildi, düşük puan verilen içerikler için ayrı inceleme süreci tanımlandı. Öğrenci temsilcileriyle düzenli görüşmeler yapıldı ve gelen talepler tasarım yol haritasına eklendi. Kullanıcı memnuniyetindeki %120 artış bu düzenli döngünün sonucu oldu; iyileştirme, bir proje olmaktan çıkıp [sürekli site yönetiminin](#) parçası haline geldi. Bu vaka, UI & UX Tasarım pazarlama stratejisinin eğitim platformlarında doğrudan öğrenme başarısına bağlandığını gösteriyor. Davranış verisine dayanan bir teşhis, öğrenci yolculuğuna göre kurulmuş bilgi mimarisi ve dikkati derse odaklayan sade bir arayüz birleştiğinde dijital pazarlama, yeni üye kazanmanın ötesinde mevcut öğrencileri elde tutan bir güce kavuşuyor.